

# **Verdiepen en versnellen: impactvol en duurzaam groeien**

Jaarplan ParkinsonNL 2025

# Inhoud

<b>Voorwoord</b>	<b>4</b>
<b>1. De ambities voor 2030</b>	<b>5</b>
<b>2. Impact vanuit Onderzoek, Innovatie en Voorlichting</b>	<b>6</b>
2.1 Voorkomen	6
2.2 Remmen, stoppen & genezen	6
2.3 Kwaliteit van leven en zorg	6
2.4 Talentprogramma	7
<b>3. Slagkracht vanuit Fondsenwerving &amp; Communicatie</b>	<b>8</b>
3.1 Fondsenwerving	8
3.1.1 Strategie	8
3.1.2 Doelstellingen particuliere markt	8
3.1.3 Doelstellingen zakelijke markt, vermogensfondsen en subsidies	9
3.2 Communicatie	9
3.2.1 Strategie	9
3.2.2 Merkbekendheid: de basis voor succesvolle fondsenwerving	9
3.2.3 Groei in bewustwording en betrokkenheid	10
3.2.4 Zichtbaarheid vergroten en kanaaloptimalisatie	10
<b>4. Fundament vanuit organisatie</b>	<b>11</b>
4.1 Betrokken team van professionals	11
4.2 Samenwerken	11
4.3 ICT en marketing automation	11
<b>5. Begroting</b>	<b>12</b>

## Colofon

Jaarplan 2025 is een uitgave van ParkinsonNL.  
Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen of  
vermenigvuldigd zonder toestemming van ParkinsonNL.

Datum: 1 januari 2025

Opgesteld door: Team ParkinsonNL/ Adse Jelles



**Ons doel is  
de ziekte te  
remmen, te  
stoppen en  
uiteindelijk te  
genezen en  
voorkomen.**

# Voorwoord

**Met trots kijken we terug op wat we de afgelopen 3,5 jaar hebben bereikt. Maar we blijven niet te lang stilstaan bij onze successen, want onze missie vraagt om voortdurende actie en ambitie. Ook in 2025 zetten we opnieuw alles op alles om de ziekte van Parkinson en atypische parkinsonismen beter te begrijpen, de ziekte te remmen, te stoppen, te genezen en uiteindelijk te voorkomen.**

Het afgelopen jaar hebben we met veel overtuiging geïnvesteerd in belangrijke onderzoeken. Dit deden we niet alleen door een subsidie-oproep uit te schrijven, maar ook door intensieve samenwerking met de dertig lopende subsidies en betrokken onderzoeksgroepen. Ook in 2025 staan onderzoek, innovatie en het verbeteren van kwaliteit van leven centraal in ons werk. In 2025 gaan we jonge onderzoekers nog meer ondersteunen door persoonlijke beurzen uit te reiken. Daarnaast hebben we twee grote projecten op onze wensenlijst die de zoektocht naar ziekte modificerende therapieën gaan versnellen. Een ander speerpunt blijft de kwaliteit van leven voor mensen met parkinson(isme) en hun naasten. Jaarlijks geven we een belangrijke subsidie aan de Parkinson Vereniging, die fantastisch werk doet. Naast deze structurele bijdrage hebben we afgelopen jaar extra projecten voor de Parkinson Vereniging financieel mogelijk gemaakt, en dat zetten we ook dit jaar voort. Tevens bouwen we verder aan een landelijk patiëntenplatform. Het thema preventie blijft dit jaar eveneens een belangrijk speerpunt. We voeren het gesprek over schadelijke omgevingsfactoren en pleiten voor actie tegen gewasbeschermingsmiddelen, die bijdragen aan de groei van parkinson. Het tegengaan van deze risico's is essentieel om de opmars van de ziekte te stoppen. Hierin trekken we intensief samen op met onder andere de Parkinson Vereniging, Natuur en Milieu en de FNV.

Naast onze inhoudelijke doelen blijven we bouwen aan onze zichtbaarheid. Via social media, campagnes en evenementen zoals Stapril, de Nijmeegse 4Daagse en BikevoorParkinson verbinden we mensen en halen we middelen op voor onderzoek. BikevoorParkinson groeide vorig

jaar sterk, en in 2025 gaan we voor een nog groter 'peloton' van deelnemers en betrokkenheid. We merken bovendien dat steeds meer mensen zich laten inspireren om mee te doen. Of het nu gaat om acties organiseren, doneren of vrijwilligerswerk: iedere bijdrage waarderen we enorm. We roepen iedereen op om mee te blijven helpen, want alleen samen kunnen we parkinson de wereld uit helpen.

Ook in de onderzoekswereld blijven we bouwen aan onze relaties en zichtbaarheid. We vervullen een verbindende rol, brengen partijen samen en geven cruciale projecten de kickstart die ze nodig hebben. De inzet van onze Maatschappelijke en Wetenschappelijke Adviesraad (MAR en WAR) en de tomeloze inzet van patiëntonderzoekers vormen daarbij een belangrijke pijler. Daarnaast blijven we intensief samenwerken met onze alliantiepartners vanuit de gezamenlijke onderzoeks- en innovatieagenda. Onze relaties met vermogensfondsen en subsidieverstrekters worden steeds duurzamer, en we blijven bouwen aan deze essentiële samenwerkingen.

2025 belooft opnieuw een jaar te worden waarin we samen, voor én met mensen met parkinson, belangrijke stappen zetten. Ieders inzet, groot of klein, maakt het verschil. Laten we met volle kracht vooruitgaan om onze ambities waar te maken. Samen maken we het mogelijk!



**Adse Jelles**  
Directeur-bestuurder ParkinsonNL

# 1. De ambities voor 2030

Parkinson\* stoppen begint met onderzoek, innovatie en voorlichting. Om dit te bereiken, start en stimuleert ParkinsonNL nieuwe samenwerkingen en fondsenwerving. We werken met een duidelijk doel voor ogen. Dat zijn de onderstaande vijf ambities op weg naar een wereld zonder parkinson. Dit jaarplan draagt bij aan en werkt toe naar het behalen van deze ambities voor 2030.

## 1. We hebben met nieuwe kennis en inzichten uit onderzoek flinke stappen gezet

waarbij we ons richten op:

- het voorkomen van parkinson
- het afremmen, stoppen en hopelijk ooit genezen van de ziekte
- een sterk verbeterd leven voor mensen met parkinson

ParkinsonNL initieert, stimuleert en geeft geld aan grensverleggend onderzoek. Hierdoor willen we in 2030 weten hoe we parkinson kunnen voorkomen en het ziekteproces kunnen afremmen, stoppen en mogelijk ooit genezen.

## 2. We hebben met baanbrekende innovaties bijgedragen aan vernieuwend onderzoek en betere zorg

Daarnaast starten we projecten die zowel de zorg voor mensen met parkinson en het leven van mensen met parkinson sterk verbeteren. ParkinsonNL start en stimuleert hiervoor de domein overstijgende samenwerking tussen de (medische) wetenschap, farmacie, technologie en creatieve industrie.

## 3. 80% van de Nederlandse bevolking boven de 18 jaar weet wat parkinson is

Deze mensen beseffen wat de invloed van de ziekte is op het leven van mensen met parkinson, hun omgeving en de maatschappij. Parkinson is de snelstgroeiende neurologische ziekte. En toch weten veel mensen niet wat de ziekte precies is. Laat staan dat mensen begrijpen wat de invloed van parkinson is op het dagelijks leven. Daar brengen wij verandering in door veel meer mensen bewust te maken van wat de ziekte echt inhoudt.

## 4. Mensen met parkinson, hun naasten én behandelaars herkennen binnen een jaar de klachten die horen bij parkinson

Meer bewustwording over de vroege symptomen van parkinson, waardoor mensen in een vroeger stadium bij hun huisarts aankloppen. En daardoor sneller de juiste zorg ontvangen.

## 5. We hebben met nieuwe interventies het leven van mensen met parkinson duidelijk verbeterd

De interventies zijn bewezen effectief, eenvoudig bereikbaar en makkelijk toe te passen voor iedereen die er gebruik van wil maken. Dit zorgt ervoor dat mensen een hogere kwaliteit van leven ervaren waarbij ze beter en langer kunnen functioneren en ook hun sociale leven beter en op een aangename manier kunnen invullen.

**In ons Meerjarenbeleidsplan 2025 -2027 en de onderliggende jaarplannen, benoemen we de activiteiten die we ondernemen om deze ambities te bereiken. In het jaarverslag delen we vervolgens de voortgang hierop.**

*\* Met 'parkinson' bedoelen we niet alleen de ziekte van Parkinson, maar ook alle vormen van atypische parkinsonisme.*

## 2. Impact vanuit Onderzoek, Innovatie en Voorlichting

Ook in 2025 gaan we verder investeren om parkinson te voorkomen, het ziekteproces te remmen of stoppen, de kwaliteit van leven en zorg te verbeteren en uiteindelijk parkinson te kunnen genezen en voorkomen.

Dit gaan we doen door het initiëren, stimuleren en financieren van specifieke onderzoeks-, innovatie- en voorlichtingsprojecten die passen binnen onze ambities en de daaraan gekoppelde Kennis & Impact thema's: Voorkomen, Remmen, stoppen & genezen, Kwaliteit van leven en kwaliteit van zorg en het Talentprogramma. Naast de Thema-activiteiten, voeren we vanuit het team Kennis & Impact ook thema-overstijgende activiteiten uit. Enerzijds kennen we subsidie toe aan projecten vanuit onze subsidieoproepen (calls) en anderzijds voeren we ook zelf projecten uit die bijdragen aan onze doelen. Op het gebied van voorlichting, streven we naar het geven van eenduidige, begrijpelijke en goed ontsloten voorlichting in samenwerking met de Parkinson Vereniging vanuit een gedeelde visie. In totaal beogen we om minimaal 70% van onze inkomsten impactvol te investeren.

### 2.1 Voorkomen

Ook in 2025 blijven we onderzoek naar het preventieve effect van bewegen op verschillende vormen van parkinson ondersteunen, evenals onderzoek naar de relatie tussen pesticiden en de ontwikkeling van parkinson.

Bewustwording over de risicofactoren voor parkinson blijft een aanhoudende focus binnen onze voorlichting en campagnes. Hierbinnen zijn verbetering van leefstijl en vermindering van het gebruik van pesticiden belangrijke thema's. Vanuit dit programma werken we ook nauw samen met andere partijen zoals de Samenwerkende Gezondheidsfondsen en Natuur en Milieu aan bewustwording rondom en lobby voor een gezonde leefomgeving voor iedereen.

### 2.2 Remmen, stoppen & genezen

In 2025 plannen we om, samen met vele stakeholders uit het parkinsonveld, twee grote trajecten te starten: het Nederlands Parkinson

Cohort en de routekaart remmen, stoppen & genezen. Het Nederlands Parkinson Cohort brengt reeds beschikbare data en biomaterialen (zoals bloed, ontlasting, hersenvocht) van vier grote Nederlandse cohorten zodanig bij elkaar, dat nieuwe onderzoeken en analyses gedaan kunnen worden die onze kennis van de ziektemechanismen vergroten en daarmee hopelijk de ontwikkeling van ziekte modifierende medicijnen versnelt. Het doel van de routekaart is richting te geven aan hoe het gezamenlijke brede parkinson onderzoeksveld (onderzoekers, zorgverleners, mensen met parkinson, beleidsmakers, financiers) versneld tot het remmen en/of stoppen van de ziekteprogressie en (hopelijk ooit) tot het genezen van parkinson gaat komen. In de routekaart zullen de impactdoelen, strategie ('routes'), concrete stappen in onderzoek en innovatie en belangrijke ijkpunten beschreven worden.

### 2.3 Kwaliteit van leven en zorg

Het bevorderen van een gezonde leefstijl voor mensen met parkinson is cruciaal in het verbeteren van de kwaliteit van leven. Daarom blijven we - de vanuit ParkinsonNL geïnitieerde - leefstijl keuzehulp voor mensen met parkinson breed beschikbaar stellen, zowel via onze website als via enkele zorginstellingen binnen het lopende pilot implementatietraject.

Ook brengen we in 2025 de resultaten van onze analyse van de persoonlijke en maatschappelijke kosten van parkinson naar buiten. Met deze gegevens kunnen wij samen met andere stakeholders betere keuzes gaan maken om de zorg voor mensen met parkinson niet alleen te verbeteren, maar ook betaalbaar en toegankelijk te houden.

Om informatie over parkinson nog beter te ontsluiten, starten we met de ontwikkeling van een landelijk patiëntenplatform, samen met de

Parkinson Vereniging, ParkinsonNet en Dutch Parkinson Scientists.

Uiteraard blijven we in 2025 ook aandacht besteden aan bewustwording rondom het positieve effect van bewegen op parkinson symptomen (via voorlichting en campagnes) en ondersteunen we mensen met parkinson om een gezonde leefstijl te starten en vol te houden (d.m.v. beweegactiviteiten en de parkinson leefstijl keuzehulp).

## 2.4 Talentprogramma

In 2025 breiden we onze activiteiten binnen het Talentprogramma verder uit. Ten eerste zetten we een Fellowship call uit, waarbinnen we jonge, getalenteerde parkinson onderzoekers een kans geven op een persoonsgebonden beurs van rond de € 350.000 voor enkele jaren. Ten tweede stellen we kleine beurzen ter beschikking voor jonge onderzoekers om hun vaardigheden en kennis verder uit te breiden. Uiteraard reiken we in 2025 ook weer twee ParkinsonNL Talentprijzen uit voor Beste Proefschrift en Beste Publicatie.



# 3. Slagkracht vanuit Fondsenwerving & Communicatie

In 2025 willen we onze bekendheid en zichtbaarheid verder vergroten, meer mensen aan ons binden ten einde onze inkomsten te laten groeien. Fondsenwerving en Communicatie werken daarbij zeer nauw samen en versterken elkaar om dit te bereiken.

## 3.1 Fondsenwerving

### 3.1.1 Strategie

ParkinsonNL doet aan effectieve en efficiënte fondsenwerving die data- en businesscase gedreven is, en waarbij de relatie centraal staat. Automatisering stelt ons in staat om met meer donateurs relaties aan te gaan en contact te houden, op een zo persoonlijk mogelijke wijze. We streven naar groei op alle onderdelen van de begroting, zodat deze breed gefundeerd is. Daarom stellen we, waar dit kan, de geefvraag en/of bieden handelingsperspectief zodat donateurs de kans krijgen om met ons mee te doen of te denken. Elke investering in fondsenwerving wordt zo goed mogelijk berekend door het maken van businesscases vooraf en het op orde hebben van data en klantprocessen. Alle campagnes worden achteraf geëvalueerd zodat we daar optimaal van leren.

De wensen van de donateurs staan bij ons voorop, voor zover die bij ons bekend zijn. We vragen kenmerken van bezoekers en donateurs uit om hen zodoende in de verschillende fasen van de juiste informatie te voorzien. We streven naar een hoog servicelevel bij het leggen en bestendigen van relaties. Dat houdt in dat we snel antwoorden per mail of telefoon, persoonlijke aandacht geven en vlot en netjes bedanken na een donatie.

We willen ervoor zorgen dat particuliere donateurs (inclusief grote gevers) zich verbinden aan ParkinsonNL door het afgeven van hun mailadres, het geven van (structurele) donaties, het toezeggen van een nalatenschap, deelname aan een evenement of door het zelf opzetten van een

actie. Afhankelijk van de gegeven toestemming kunnen we hen dan verder benaderen. Naast de particuliere markt richten we ons ook op bedrijven, vermogensfondsen en het verkrijgen van subsidies.

### 3.1.2 Doelstellingen particuliere markt

De post giften van particulieren willen we in 2025 wederom fors laten groeien. Dat kan, want vanaf 2022 zijn we hier elk jaar gemiddeld met 12% gegroeid. In 2025 gaan we een sprong maken naar 20% groei. Onze toegenomen naamsbekendheid gaat ons daarbij helpen, samen met de twee grote publiekscampagnes die we per jaar uitzetten. Onze always on campagne inzet blijft een belangrijke rol spelen in het aanjagen van website bezoek, het aantrekken van nieuwe donateurs en het werven van geïnteresseerden. Ook besteden we natuurlijk aandacht aan bestaande donateurs door hen nog meer te informeren en te betrekken bij ons werk. We zijn blij met losse giften maar gaan ons meer focussen op het werven van structurele donateurs. Deze zijn de basis onder een gezonde financiële huishouding omdat ze maandelijks geven, en ons dus een zekere mate van continuïteit verstrekken. In 2025 willen we het bedrag dat onze structurele donateurs doneren met 20% laten groeien. We doen dat onder meer via upsell in de verschillende donateurs journeys, maar ook door hier gericht om te vragen en op te sturen.

Daarnaast gaan we opzeggers actief proberen te behouden via een uniform bescrypt. Nalatenschappen zijn een belangrijke inkomstenbron voor fondsenwerving. We gaan een programma opzetten en daarmee actief campagne voeren om mensen op de mogelijkheden van nalaten aan ParkinsonNL attent te maken.



We werken hierin nauw samen met de Parkinson Vereniging, en zullen mensen met parkinson gebruiken om dit te illustreren. Particuliere acties vormen voor ParkinsonNL een snelgroeiende bron van inkomsten. Steeds meer mensen willen iets voor ons doen, hetzij door zelf een actie te organiseren, hetzij door mee te doen met een van onze eigen (vaste) acties zoals de BikevoorParkinson, StApril of de Nijmeegse 4Daagse. Met name in de BikevoorParkinson zien wij nog veel potentieel, dat we in 2025 ten volle willen uitnutten. Daar waar nodig willen we processen verder automatiseren en personaliseren om zo nog (kosten) efficiënter te kunnen werken.

### **3.1.3 Doelstellingen zakelijke markt, vermogensfondsen en subsidies**

We vragen vermogensfondsen of subsidiegevers zich te verbinden aan ParkinsonNL door het toekennen van aanvragen. In de praktijk zijn dit vaak aanvragen die we opstellen in samenwerking met partners van de Parkinsonalliantie Nederland zoals de Parkinson Vereniging of ParkinsonNet. Hiervoor ontwikkelen we continu projectideeën die aantrekkelijk zijn voor de markt. Onze toegenomen bekendheid werkt ook hier steeds vaker in ons voordeel. De bestaande relaties met vermogensfondsen ontwikkelen zich bovendien goed waardoor de kans op goedkeuring van nieuwe aanvragen toeneemt.

#### **Zakelijke markt**

We vragen bedrijven zich te verbinden aan ParkinsonNL door een samenwerking met ons aan te gaan, een actie te starten of direct een donatie te doen. Bij elk contact met de zakelijke markt bieden we zoveel mogelijk een project op maat aan. Dat kan variëren van eventssponsoring tot het opzetten van een commerciële actie. We realiseren ons dat we het meest interessant zijn voor bedrijven met een link naar parkinson. Met onze toegenomen bekendheid krijgen we steeds vaker giften met een zakelijk karakter. Aanmerkelijk meer dan vorige jaren. In 2025 gaan we ook actief de markt op om nieuwe partners te vinden, en willen we de samenwerking met onze bestaande partners verder uitbreiden. De doelstelling hebben we daarom weer hoger gezet dan het jaar daarvoor.

#### **Loterijen**

In 2025 hopen wij dat onze aanvraag bij de Nationale Postcode Loterij gehonoreerd wordt. We gaan er alles aan doen om weer voor een aantal jaren steun te krijgen.

## **3.2 Communicatie**

### **3.2.1 Strategie**

Parkinson is niet alleen wereldwijd maar ook in Nederland de snelstgroeiende hersenziekte. Het is een meedogenloze aandoening die voor 67.000 mensen in Nederland de harde realiteit is. Tussen 2015 en 2040 zal het aantal mensen met de ziekte van Parkinson in Nederland naar verwachting explosief stijgen, met maar liefst 56%. Onze communicatiestrategie is erop gericht om vanuit deze urgentie:

- Bewustwording te creëren over de urgentie van parkinson en het belang van onderzoek en innovatie
- Merkbekendheid ParkinsonNL verder te vergroten en verder te profileren als kennis- en samenwerkingspartner

### **3.2.2 Merkbekendheid: de basis voor succesvolle fondsenwerving**

Een sterk merk is de basis voor succesvolle fondsenwerving. Merkbekendheid is een goede graadmeter voor donatie- en actiebereidheid. Als relatief jong fonds is het belangrijk om een onderscheidend en herkenbaar merk op te bouwen door het merkverhaal en de visuele identiteit consistent in alle communicatie uitingen door te voeren. We bouwen en bewaken ons imago door actief in te zetten op relatiemanagement en webcare. Inzicht in merkbekendheid meten we op periodieke basis via het merkmonitor onderzoek. Door in 2025 blijvend te investeren in het positief laden van het merk ParkinsonNL, verstevigen we de basis waarop fondsenwervingsactiviteiten nog verder kunnen floreren. Dit doen we door middel van publiekscampagnes gericht op het brede Nederlandse publiek en campagnes gericht op specifieke doelgroepen met een voor hen relevante boodschap.

Net als vorig jaar blijven we ook in 2025 bouwen aan de positie van ParkinsonNL als kennis- en samenwerkingspartner op het gebied van

parkinson. Dit doen we onder andere door in onze communicatie intensief samen te werken met de onderzoekers die aan ons verbonden zijn. Op deze manier zorgen we voor ontwikkeling, toepassing en verspreiding van kennis.

De uitbreiding van onze communicatie-activiteiten vraagt om het goed bewaken en verder ontwikkelen van onze visuele identiteit. Ook daar zal in 2025 aandacht voor zijn.

### **3.2.3 Groei in bewustwording en betrokkenheid**

Om succesvol fondsen te werven, zoeken we contact met mensen met parkinson en hun naasten, en net als in 2024 ook steeds meer met het brede publiek. We willen met hen een warme relatie opbouwen. Vanuit die relatie en de gevoelde urgentie die we in onze communicatie meenemen werven we gevers die tijd, geld en hun netwerk willen inzetten voor ParkinsonNL.

We doen dit door relevante en inspirerende communicatie over de urgentie, de impact, het voorkómen en de behandeling van parkinson en over hoe men daaraan kan bijdragen via acties en/of donaties. Met persoonlijke verhalen waarin mensen met parkinson zich kunnen herkennen, baanbrekende onderzoeken, innovaties en opvallende, onderscheidende campagnes. Onze communicatie stemmen we zorgvuldig af op de diverse doelgroepen om zodoende de effectiviteit van onze fondsenwervende activiteiten te vergroten.

### **3.2.4 Zichtbaarheid vergroten en kanaaloptimalisatie**

Naast twee publiekscampagnes willen we het hele jaar door zichtbaar zijn bij onze belangrijkste doelgroepen (mensen met parkinson en hun naasten en belangrijke stakeholder) om zo website bezoek aan te jagen, nieuwe donateurs aan te trekken en geïnteresseerden te werven. Dit doen we door in 2025 onze zichtbaarheid via onze eigen kanalen, zoals social media, de nieuwsbrief en de website, verder te versterken. Met grondige analyses en evaluaties op campagne- en middelniveau, monitoring en polls creëren we relevante en doelgroepgerichte content. Dit stelt ons in staat om onze volgersbasis te laten groeien en daarmee ons organische (niet betaalde) bereik te vergroten.

Daarnaast investeren we gericht in zichtbaarheid via search-, social- en Google-advertenties. Door campagnes en pagina's continu te optimaliseren, verbeteren we de effectiviteit en impact van deze campagnes.

In 2025 willen we ook de zichtbaarheid en branding van onze eigen events beter benutten (zie ook paragraaf 3.1.2).

Tot slot zetten we in op een intensievere samenwerking met onze alliantiepartners. Door betere afstemming en het delen van elkaars (relevante) content versterken we onze gezamenlijke impact en zichtbaarheid als ook ieders afzonderlijke zichtbaarheid.

Door zorgvuldig ingerichte en continu verbeterde contactmomenten met onze doelgroepen streven we naar meer kwalitatieve interacties, wat uiteindelijk zal resulteren in hogere inkomsten uit donaties.

## 4. Fundament vanuit organisatie

ParkinsonNL is een maatschappelijke organisatie in de goede doelen wereld. Wij werken vanuit een waarde gedreven organisatiemodel en hanteren in alles wat we doen de kernwaarden ‘Bevlogen, Ondernemend, Inspirerend en Deskundig’.

### 4.1 Betrokken team van professionals

Als organisatie bevinden we ons te midden van de parkinson-gemeenschap en streven we ernaar om actief met hen samen te werken en ons met hen te verbinden; dat is een bron van motivatie en inspiratie voor ons als organisatie. We halen dus de buitenwereld actief naar binnen om zo maximaal relevant te zijn en impact te kunnen maken.

Ons team bestaat uit bevlogen professionals die intrinsiek gemotiveerd zijn om een bijdrage te leveren aan het behalen van onze doelen. We hebben op de diverse disciplines en specialismen een goed team weten te bouwen. Mensen die van aanpakken houden, omdat dit nu eenmaal bij onze jonge organisatie hoort en het werken voor een maatschappelijke organisatie. Omdat we groeien en ambitie hebben, is het des te belangrijker dat we ons hechte team behouden en waar nodig uitbreiden. Een goede balans tussen werk en privé vinden we belangrijk evenals een gezonde levensstijl. Dat is onder andere de reden dat we, waar dit kan, zelf meedoen aan collectieve acties en daarmee ook regelmatig tijd maken om aan de teamspirit te blijven werken.

### 4.2 Samenwerken

Als ParkinsonNL bevinden we ons als spin in het web in de Parkinsonalliantie Nederland en in het parkinsonveld. Constructief samenwerken met respect voor elkaars expertise, en efficiënt met elkaar samenwerken, vinden we belangrijk. Dit betekent dan ook dat we onderling binnen de Parkinsonalliantie Nederland bijvoorbeeld op het onderwerp externe communicatie goed afstemmen. Op events van Parkinsonalliantie Nederland partners helpen we ook dit jaar mee om er gezamenlijk een succes van te maken.

### 4.3 ICT en marketing automation

Op ICT vlak en marketing automation bouwen we ook in 2025 gestaag verder. We hebben hierin de afgelopen twee jaar een hele solide basis gelegd die van cruciaal belang is voor een moderne organisatie. Extra relevant omdat onze organisatie met name online gericht is en we zo efficiënt mogelijk onze budgetten willen inzetten. In 2025 gaan we verder oogsten op alles wat is gebouwd en de kennis die we in huis hebben om groei op impact en inkomsten mogelijk te maken. Uiteraard werken we vanuit de compliancy- en privacy rules.

# 5. Begroting

Het afgelopen jaar hebben we kans gezien om de baten (inkomsten), waarop we direct zelf invloed hebben, flink te laten groeien. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in onze merkbekendheid, systemen en processen om een duurzame groei mogelijk te maken.

We merken dat er steeds meer mensen bereid zijn ons te steunen en dat is belangrijk voor onze nog jonge organisatie. We sturen strak op de kosten en moeten ondertussen ook investeren om de beoogde groei mogelijk te maken.

We groeien in 2025 gestaag door en dit betekent dat we maximaal kunnen investeren in Onderzoek, Innovatie en Voorlichting. Daarnaast zullen we lange termijn investeringen blijven doen, die nodig zijn om onze meerjaren-ambities waar te maken.


	<b>Begroting 2024</b>	<b>Begroting 2025</b>
	€	€
<b>BATEN</b>		
Donaties particulieren, bedrijven en loterijorganisaties	2.550.000	2.850.000
Baten andere organisaties zonder winststreven	1.115.000	1.860.000
<b>Som der baten</b>	<b>3.665.000</b>	<b>4.710.000</b>
<b>LASTEN</b>		
Doelbesteding onderzoek, innovatie en voorlichting	3.347.208	4.220.590
Fondsenwerving	819.084	851.200
Uitvoeringskosten	356.208	365.210
Financiële baten en lasten	-10.000	-10.000
<b>Som der lasten</b>	<b>4.512.500</b>	<b>5.427.000</b>
<b>Resultaten**</b>	<b>-847.500</b>	<b>-717.000</b>

\*\*Het begrote negatieve resultaat wordt onttrokken uit de daarvoor aangelegde bestemmingsreserves. Dit komt voornamelijk door projecten die in 2024 waren begroot en in 2025 van start gaan.



 [www.parkinson.nl](http://www.parkinson.nl)

 [info@parkinson.nl](mailto:info@parkinson.nl)

 033-3032303

 Stationsplein 123  
3818 LE Amersfoort

 NL03 ABNA 050 156 66 51 t.n.v. ParkinsonNL

 [@ParkinsonNL](https://twitter.com/ParkinsonNL)

 [@ParkinsonNL](https://www.youtube.com/ParkinsonNL)

 [@parkinsonnl](https://www.instagram.com/parkinsonnl)

 [@ParkinsonNL](https://www.facebook.com/ParkinsonNL)

 [@ParkinsonNL](https://www.linkedin.com/company/ParkinsonNL)